

ciclos

S U S T E N T A B I L I D A D E

Sumário

1. APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL	3
2. INTRODUÇÃO.....	4
3. FUNDAMENTOS E CONCEITOS DO PROGRAMA.....	5
4. OBJETIVOS DO PROGRAMA.....	6
5. DIRETRIZES ESTRATÉGICAS	7
6. RECONHECIMENTO E CERTIFICAÇÕES	10
7. COMPROMISSOS E PILARES DE ATUAÇÃO.....	15
8. DESCRIÇÃO DO PROCESSO DE IMPLEMENTAÇÃO.....	17
9. METAS, INDICADORES E RESULTADOS	19
10. IMPACTOS ALCANÇADOS	21
11. RISCOS ENVOLVIDOS NA IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA	24
12. LINKS E REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES	25
13. DISPOSIÇÕES FINAIS	26

1. APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

O Plano Diretor do Programa Ciclos representa um marco estratégico para o Grupo Real em sua jornada contínua de responsabilidade socioambiental. Mais do que um projeto de gestão de resíduos, o Ciclos é um reflexo da nossa cultura organizacional, construída com base na ética, no cuidado com as pessoas e no respeito ao meio ambiente.

Desde sua criação, o Ciclos se consolidou como uma iniciativa transformadora, promovendo educação ambiental, engajamento social e práticas sustentáveis com impactos reais e mensuráveis. Ao longo dos anos, o programa evoluiu, ampliou seu alcance e fortaleceu o vínculo entre a empresa, seus colaboradores e a comunidade.

Este plano diretor tem como objetivo consolidar os princípios, diretrizes e metas do Programa Ciclos, servindo como base para a construção de políticas internas, projetos futuros e decisões alinhadas ao compromisso do Grupo Real com os pilares ESG (Ambiental, Social e Governança).

Ao formalizar essa diretriz estratégica, reafirmamos nosso papel como empresa social e ambientalmente proativa, comprometida com o desenvolvimento sustentável e com a geração de valor compartilhado.

Convidamos todos os colaboradores, parceiros e lideranças a fortalecerem essa jornada conosco — porque cuidar do meio ambiente é cuidar do futuro de todos.

Campo Grande, julho de 2025

Mário Renck Real
Diretor Técnico Industrial

Marcelo Renck Real
Diretor Comercial

Cláudia Maria Real Leite
Diretora Administrativa e Financeira

2. INTRODUÇÃO

Fundado em 1985 no coração do Brasil, o Grupo Real consolidou-se como uma das principais referências em nutrição e saúde animal, com forte atuação no agronegócio sustentável. Com sede em Campo Grande (MS) e presença em diversos estados brasileiros, além de países como Paraguai e Guatemala, o grupo celebra 40 anos de trajetória marcada pela inovação, compromisso com a sustentabilidade e excelência em produtos e serviços. Inovação e Compromisso com a Qualidade

A Real H, primeira empresa do conglomerado, é reconhecida por sua atuação pioneira no uso da homeopatia populacional em produtos veterinários, método terapêutico desenvolvido pelo médico-veterinário e cofundador da marca, Prof. Dr. Claudio Martins Real. Em 2001, o cientista recebeu da Associação Brasileira dos Médicos Veterinários Homeopatas o título de “Precursor da Homeopatia Veterinária

Diversificação e Expansão de Marcas

O Grupo Real é composto por diversas marcas que atendem diferentes segmentos do mercado:

- **Real H:** Indústria de nutrição animal que há 40 anos entrega resultados expressivos à pecuária;
- **CMR Saúde:** Nome em homenagem ao fundador, Prof. Dr. Claudio Martins Real, focada em gerar resultados impactantes na saúde animal através da homeopatia para grandes animais;
- **Homeopet:** Marca com 15 anos de mercado, sinônimo de saúde animal para pequenos animais, promovendo saúde sustentável com máxima segurança para pets;
- **CICLOS:** Programa de sustentabilidade iniciado em 2007, dedicado a transformar a sociedade por meio de práticas inovadoras e sustentáveis;
- **CMR Distribuidora e Batoque Transportadora:** Empresas que complementam o ecossistema do grupo, garantindo eficiência na distribuição e logística.

O Programa Ciclos, criado em 2007 pelo Grupo Real, nasceu a partir da percepção e de observações do Diretor Técnico da empresa, o Médico Veterinário Homeopata Mário Renck Real. Durante algum tempo, ele observou tanto o ambiente da comunidade quanto a própria rotina da empresa, identificando dois pontos fundamentais: a grande quantidade de lixo descartado em espaços públicos e o volume significativo de resíduos gerados internamente, muitos dos quais não tinham o destino mais adequado, mesmo com uma coleta discreta já sendo realizada por terceiros.

A partir dessa sensibilidade e preocupação, surgiu a ideia de um projeto que unisse educação ambiental à coleta e destinação correta de resíduos, promovendo uma mudança cultural dentro das empresas do Grupo Real e também impactando positivamente a sociedade. O propósito era claro: incutir nas pessoas o espírito da preservação ambiental, despertando nos colaboradores e parceiros da empresa o compromisso com práticas sustentáveis e atitudes responsáveis.

Assim nasceu o Ciclos — um programa visionário para sua época, já que, em 2007, o tema sustentabilidade ainda era pouco difundido nas empresas e praticamente invisível no debate social. O Ciclos assumiu, desde o início, a missão de transformar consciência em ação, começando pela base: seus colaboradores.

O projeto funciona como um agente motivador da consciência ambiental, envolvendo etapas como coleta, separação e reciclagem de resíduos. O estímulo à participação é feito por meio de palestras educacionais, cartazes, divulgações em murais e recompensas aos colaboradores — que podem ser remunerados individualmente ou beneficiados com melhorias no ambiente de trabalho, como mudanças físicas e estruturais. Além da atuação interna, os reflexos do programa também se estendem à sociedade, com a disseminação de seus ideais sustentáveis.

O centro operacional do Ciclos está localizado na sede do Grupo Real, em Campo Grande (MS), onde ocorre o processamento dos materiais recicláveis coletados. Cada colaborador é convidado a ser um agente de mudança, reforçando a ideia de que ações individuais constroem impactos coletivos. Com o Ciclos, as empresas do Grupo Real reafirmam seu compromisso com a integridade ambiental, a responsabilidade corporativa e a construção de um futuro mais verde para todos.

3. FUNDAMENTOS E CONCEITOS DO PROGRAMA

O Programa Ciclos é uma iniciativa que integra a gestão ambiental com o compromisso social, demonstrando que a sustentabilidade vai além da reciclagem — ela envolve educação, engajamento e transformação coletiva.

Sua criação está diretamente alinhada à identidade institucional do Grupo Real, refletindo seu propósito de gerar saúde, bem-estar e resultados por meio de soluções inovadoras e sustentáveis. Ao mesmo tempo, materializa a missão do Grupo de atuar com inovação e responsabilidade na nutrição e saúde animal, agregando valor à sociedade por meio de práticas que respeitam o meio ambiente e promovem inclusão social.

A visão organizacional — de ser reconhecida como uma empresa brasileira com alcance internacional, inovadora, competitiva, sustentável e orientada a resultados — se traduz no Ciclos por meio de sua abordagem estratégica, seu impacto mensurável e sua capacidade de gerar valor compartilhado.

Os valores do Grupo Real também encontram expressão direta nas ações do programa:

- Honestidade: na condução ética, transparente e rastreável dos processos;
- Lucratividade: no reinvestimento social dos recursos arrecadados com a reciclagem;
- Inovação: na construção de soluções criativas para desafios ambientais e sociais;
- Competitividade: no fortalecimento da reputação institucional como referência em ESG;
- Sustentabilidade: como eixo central de todas as práticas desenvolvidas;
- Fraternidade: presente nas ações de cuidado, solidariedade e impacto social direto.

Baseado na coleta seletiva, no tratamento adequado de resíduos e na conscientização ambiental contínua, o Ciclos promove uma atuação responsável e participativa dos colaboradores, incentivando-os a adotar práticas sustentáveis no dia a dia. Essa atuação não se limita ao ambiente de trabalho: o programa busca envolver as famílias e a comunidade, ampliando seu alcance e impacto positivo.

Mais do que atender às demandas ambientais contemporâneas, o Ciclos tem como foco empoderar pessoas, mostrando que a gestão consciente de resíduos pode gerar benefícios reais, tanto para o meio ambiente quanto para o bem-estar social. Isso inclui ações educativas, premiações, treinamentos, apoio à saúde e incentivos internos, que tornam a sustentabilidade uma prática acessível e recompensadora.

Ao alinhar valores ambientais e sociais, o Ciclos transforma resíduos em oportunidades: de aprendizado, crescimento humano e responsabilidade coletiva. Dessa forma, o programa reforça o papel do Grupo Real como agente ativo na construção de um futuro mais ético, consciente e sustentável para todos.

4. OBJETIVOS DO PROGRAMA

O Programa Ciclos tem como objetivo central desenvolver uma consciência ambiental ativa e transformadora entre os colaboradores do Grupo Real, estendendo esse impacto para suas famílias e para a comunidade. Mais do que promover o descarte correto de resíduos, o projeto busca formar novos hábitos, estimular mudanças de comportamento e fortalecer o compromisso ético com o planeta, tanto no ambiente corporativo quanto no cotidiano pessoal.

A proposta envolve a implantação e o fortalecimento da coleta seletiva e da reciclagem, como meio de evitar a poluição e a degradação ambiental, além de gerar renda, benefícios e promover o bem-estar coletivo. Desde sua criação, o Ciclos tem atuado como uma ferramenta prática de educação socioambiental, oferecendo treinamentos, vivências ambientais e conhecimento aplicado, capacitando cada colaborador a se tornar um multiplicador de boas práticas sustentáveis.

Entre os objetivos específicos do projeto, destacam-se:

- Estimular a mudança prática de atitudes, incentivando o uso consciente dos recursos naturais e a reflexão sobre a responsabilidade de nossa espécie com o meio ambiente — tanto local quanto globalmente;
- Incentivar a prática da coleta de resíduos gerados pela empresa, por terceiros, pelas famílias dos colaboradores e pela comunidade em geral;
- Retornar parte dos recursos obtidos com a reciclagem em forma de benefícios para os colaboradores e para a comunidade, viabilizando ações que promovam qualidade de vida e bem-estar;
- Oferecer aos colaboradores instrumentos eficazes para a construção da consciência ambiental, começando no seio familiar e contribuindo para a formação da cidadania ambiental;

- Posicionar o Grupo Real como uma organização social e ambientalmente proativa, reforçando sua imagem institucional e o compromisso com a sustentabilidade.

Além de seu foco ambiental, o Ciclos também se destaca como um programa de responsabilidade social, promovendo ações de apoio direto aos funcionários e à comunidade. Entre essas ações, destacam-se:

- Treinamentos e eventos educativos, que abordam temas como sustentabilidade, saúde, bem-estar e cidadania;
- Apoio à saúde dos colaboradores, incluindo auxílio com medicamentos e cuidados médicos;
- Reconhecimentos e incentivos, por meio de premiações a boas práticas ambientais e sociais realizadas por colaboradores;
- Campanhas internas solidárias, que envolvem toda a equipe em ações de impacto coletivo;
- Apoio a projetos sociais da comunidade, fortalecendo laços com o entorno e promovendo transformação social.

O Ciclos vai além da reciclagem — ele representa uma cultura de cuidado, que integra meio ambiente, bem-estar social e ética organizacional. Ao formar multiplicadores conscientes e engajados, o programa fortalece as empresas do Grupo Real como uma organização que valoriza a sustentabilidade, a dignidade humana e a responsabilidade corporativa.

5. DIRETRIZES ESTRATÉGICAS

O Programa Ciclos, ao longo de sua trajetória, consolidou-se como um instrumento estruturante da estratégia socioambiental do Grupo Real. Com origem em uma iniciativa pioneira de coleta seletiva, o programa evoluiu para um modelo integrado de sustentabilidade que dialoga com os pilares ESG, os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU e as melhores práticas de governança corporativa.

As diretrizes estratégicas abaixo foram consolidadas para orientar a manutenção, o crescimento e a institucionalização do Ciclos nas empresas do Grupo, assegurando a coerência com os valores organizacionais e garantindo que cada ação, projeto ou política derivada mantenha o caráter transformador, participativo e sustentável que fundamenta o programa desde sua criação.

1. Educação Ambiental Permanente e Formação Cidadã: Promover, de forma contínua, a educação ambiental como instrumento de transformação cultural dentro e fora da empresa. Isso inclui:

- 1.1. Ações de sensibilização sobre consumo consciente, descarte adequado e impactos ambientais;
 - 1.2. Integração de práticas ambientais ao cotidiano corporativo e familiar dos colaboradores;
 - 1.3. Incentivo à formação de multiplicadores internos, atuando como agentes educadores em suas equipes e comunidades.
2. Responsabilidade Social e Geração de Valor Compartilhado: Utilizar os recursos financeiros gerados pelo programa de reciclagem para promover melhorias reais na qualidade de vida dos colaboradores e da comunidade. As ações devem ser planejadas de forma transparente e participativa, contemplando:
 - 2.1. Auxílio a instituições sociais locais, projetos comunitários, creches, asilos e escolas;
 - 2.2. Apoio a colaboradores em situações de vulnerabilidade;
 - 2.3. Doações emergenciais em situações de crise humanitária e desastres naturais;
 - 2.4. Valorização de datas comemorativas, distribuição de kits escolares e promoção do bem-estar social.
3. Transparência, Ética e Governança: Assegurar que todas as ações vinculadas ao Programa Ciclos sejam pautadas pela ética, pela rastreabilidade dos processos e pela prestação de contas à sociedade e aos públicos de interesse. Isso inclui:
 - 3.1. Divulgação periódica de relatórios socioambientais, financeiros e operacionais;
 - 3.2. Conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD);
 - 3.3. Parcerias com instituições reconhecidas, como o Instituto Chico Mendes, *Great Place to Work* (GPTW), Eureciclo e FIEMS, reforçando o compromisso com auditoria externa e credibilidade pública.
4. Integração com as Estratégias ESG (*Environmental, Social and Governance*) e os ODS: Alinhar o Ciclos aos compromissos ambientais, sociais e de governança do Grupo Real, adotando metas mensuráveis, indicadores de impacto e boas práticas reconhecidas internacionalmente. Destacamos algumas:
 - 4.1. A contribuição efetiva aos ODS nº 7 (Energias Renováveis e Acessíveis), nº 8 (Trabalho Digno e Crescimento Econômico), nº 9 (Indústria, Inovação e Infraestruturas), nº 10 (Reduzir as Desigualdades), nº 11 (Cidades e Comunidades Sustentáveis), nº 12 (Produção e Consumo Responsáveis), nº 13 (Ação contra a Mudança Global do Clima), nº 15 (Vida Terrestre) e nº 17 (Parcerias e Meios de Implementação);

- 4.2. Adoção de tecnologias sustentáveis, como energia solar e logística reversa;
 - 4.3. Fomento a cadeias produtivas mais limpas e circulares.
5. Fortalecimento da Economia Circular e da Logística Reversa: Estruturar a gestão de resíduos como parte de uma economia circular que reintegra materiais à cadeia produtiva, reduz o desperdício e valoriza recursos. Essa diretriz contempla:
- 5.1. Parceria com cooperativas de catadores e recicladoras;
 - 5.2. Apoio a políticas públicas de destinação correta de resíduos;
 - 5.3. Promoção da logística reversa junto a clientes, parceiros e consumidores, inclusive com o recolhimento de embalagens e resíduos pós-consumo nas propriedades atendidas pelo Grupo.
6. Engajamento Colaborativo e Cultura Sustentável: Fortalecer o protagonismo dos colaboradores, reconhecendo que a sustentabilidade deve ser construída de forma coletiva e participativa. São eixos dessa diretriz:
- 6.1. Sistemas de incentivo por desempenho ambiental (prêmios, reconhecimento interno, rankings);
 - 6.2. Eventos internos, campanhas temáticas e materiais educativos visuais permanentes;
 - 6.3. Estímulo ao pertencimento institucional com base em valores ambientais compartilhados.
7. Aprimoramento Contínuo, Inovação e Expansão: Assumir o compromisso com a melhoria contínua, inovação operacional e expansão estratégica do Ciclos para novas frentes de atuação. Isso envolve:
- 7.1. Avaliação periódica de resultados e replanejamento com base em indicadores de impacto;
 - 7.2. Abertura para parcerias com universidades, centros de pesquisa e ONGs;
 - 7.3. Identificação de novas oportunidades de atuação sustentável, inclusive em áreas como bem-estar animal, biodiversidade e agricultura regenerativa.
8. Inclusão Social, Diversidade e Valorização Humana: Ampliar o alcance do Ciclos para além da questão ambiental, utilizando-o como vetor de inclusão e valorização da diversidade humana, com diretrizes como:
- 8.1. Apoio a práticas esportivas inclusivas, como no patrocínio ao atleta paraolímpico Fernando Rufino;
 - 8.2. Estímulo à contratação de pessoas em situação de vulnerabilidade;

- 8.3. Envolvimento das famílias dos colaboradores em ações educativas, culturais e solidárias.
9. Articulação Institucional e Reconhecimento Público: Buscar o fortalecimento da imagem institucional do Grupo Real por meio da coerência entre discurso e prática. Isso se faz com:
- 9.1. Participação ativa em fóruns públicos e parlamentos temáticos (como a Frente Parlamentar do Leite);
 - 9.2. Divulgação institucional das conquistas ambientais e sociais;
 - 9.3. Participação em premiações, rankings ESG (*Environmental, Social and Governance*) e selos de certificação com abrangência nacional e internacional.
10. Resiliência Financeira e Sustentabilidade Econômica: Garantir que o Programa Ciclos seja financeiramente viável e sustentável ao longo do tempo, mesmo diante de oscilações econômicas ou de mercado. Para isso:
- 10.1. Estabelecer reservas técnicas para contingências;
 - 10.2. Diversificar fontes de receita do programa (ex.: venda de materiais, captação de recursos externos, parcerias com poder público);
 - 10.3. Manter uma estrutura enxuta, eficiente e adaptável.

6. RECONHECIMENTO E CERTIFICAÇÕES

Ao longo dos anos, o Programa Ciclos e as práticas sustentáveis do Grupo Real conquistaram reconhecimento público e institucional, evidenciando o impacto positivo da iniciativa tanto internamente quanto na sociedade.

Em 2008, o Grupo Real participou do Prêmio SESI de Qualidade no Trabalho, ocasião em que foi realizada uma pesquisa individualizada com colaboradores, por meio de questionários e levantamentos aplicados pela comissão organizadora.

O resultado foi a conquista do primeiro lugar no Estado de Mato Grosso do Sul. Um dos pontos mais destacados na pesquisa foi a percepção positiva dos colaboradores em relação ao clima organizacional, com satisfação evidente diante dos diversos projetos desenvolvidos pela empresa, incluindo o Programa Ciclos.



Em 2008, a empresa participou ativamente do PROPAM, sendo oficialmente reconhecida como parceira da Prefeitura. Ao exercer um papel de responsabilidade social e ambiental, ela contribuiu diretamente para a conservação de espaços públicos em Campo Grande.



Já em 2010, o Grupo Real foi novamente reconhecido com o primeiro lugar no Prêmio Sesi de Qualidade no Trabalho, dessa vez na categoria Desenvolvimento Socioambiental, reforçando seu comprometimento contínuo com práticas que integram responsabilidade social, preservação ambiental e gestão humanizada.



Em 2012, o Grupo Real recebeu certificado é um reconhecimento formal do Instituto Guataverá por uma colaboração específica: instalação de lixeiras para coleta seletiva, mostrando envolvimento comunitário e senso de responsabilidade socioambiental.

O instituto em si é uma entidade civil com autonomia, reconhecimento público e atuação em projetos sociais no bairro Jardim Noroeste, em Campo Grande.



Em 2019, o Projeto Ciclos recebeu uma Moção de Congratulação¹ na Câmara Municipal de Campo Grande, que destacou sua contribuição relevante à sustentabilidade local, reconhecendo o esforço da empresa em promover ações concretas e duradouras em benefício do meio ambiente e da comunidade. O Programa Ciclos foi convidado a participar da Semana Lixo Zero por ser exatamente uma ação que visa reduzir a quantidade de lixo depositada na natureza.



Desde 2020 o Grupo Real faz parte do Programa EuReciclo, gerando impactos positivos da compensação ambiental das embalagens geradas pela empresa. As ações contribuem para a preservação do meio ambiente, além de impulsionar o desenvolvimento social e financeiro.

¹ <https://gruporealbr.com.br/noticias/programa-ciclos-da-real-h-recebe-mocao-de-congratulacao-na-camara-municipal>

O investimento em reciclagem é um passo importante para a construção de um amanhã mais sustentável para todos, e o Grupo Real desempenha um papel protagonista nessa importante história.



Em 2024, através do Programa Ciclos, o Grupo Real apoiou diversos projetos de ensino e pesquisa, e por essa iniciativa, foi reconhecida durante o evento de comemoração aos 30 anos do curso de Zootecnia da UEMS. Na ocasião, o Grupo Real, representado pelo Dr. Mário Real, Diretor Técnico Industrial, e pelo Coordenador Comercial Claudio Franco Real, recebeu o prêmio Professor João Carlos Cardoso da Silva², em reconhecimento ao contínuo apoio da empresa a iniciativas acadêmicas e científicas financiadas por meio do programa.



No mesmo ano, o Grupo Real recebeu o Selo de Empresa Amiga dos Animais³, concedido em reconhecimento às ações de responsabilidade social desenvolvidas por empresas privadas, no intuito de contribuir para a defesa, a saúde e a melhoria da qualidade de vida dos animais. O reconhecimento é feito por meio da Lei 6.472 de 26 de junho de 2020 e, conforme Art. 2º, organizado pela Secretaria do Bem-Estar Animal (SUBEA) da Prefeitura de Campo Grande, MS, essa é mais uma vertente das premissas que o Programa Ciclos gera na cultura organizacional.



² <https://gruporealbr.com.br/noticias/real-h-e-premiada-em-evento-de-comemoracao-dos-30-anos-do-curso-de-zootecnia-da-uems>

³ <https://gruporealbr.com.br/noticias/grupo-real-h-recebe-selo-empresa-amiga-dos-animais>

Mais recentemente, em dezembro de 2024, o Instituto Socioambiental Chico Mendes — organização brasileira pioneira na certificação socioambiental no país — concedeu ao Grupo Real a certificação nas categorias Gestão Socioambiental Responsável e Produto Ecologicamente Correto. A aprovação reforça o alinhamento das práticas das empresas do Grupo Real aos princípios da sustentabilidade e da ética ambiental.



Ainda em 2024, o Grupo Real Recebe a Certificação Great Place to Work®⁴ (GPTW). O GPTW representa um reconhecimento à excelência e bem-estar no ambiente de trabalho. O Grupo Real adota diversas iniciativas que reforçam sua cultura organizacional e engajam os talentos da empresa. O Programas Ciclos, que alia sustentabilidade e ações sociais, faz parte desta conquista, pois demonstra compromisso do Grupo Real em criar um ambiente de trabalho equitativo e produtivo.



⁴ <https://gruporealbr.com.br/noticias/grupo-real-recebe-certificacao-great-place-to-work>

Em janeiro de 2025, a Federação das Indústrias de Mato Grosso do Sul (FIEMS) certificou o Grupo Real, através da empresa Real H, com o Selo ESG-FIEMS de Práticas Industriais Sustentáveis⁵. A certificação, concedida após auditoria conduzida por organismo externo, confirmou que a empresa atua em conformidade com os critérios exigidos nos pilares de Governança, Sustentabilidade Ambiental e Responsabilidade Social, reafirmando seu compromisso com os valores ESG.



Essas premiações e certificações são provas concretas da evolução da gestão do Grupo Real, e demonstram seu comprometimento com o bem-estar dos colaboradores, a inovação sustentável e a geração de impacto social positivo e duradouro.

7. COMPROMISSOS E PILARES DE ATUAÇÃO

A Política do Programa Ciclos reflete o compromisso sólido do Grupo Real com a sustentabilidade ambiental, o bem-estar social e a responsabilidade corporativa. Alinhado aos pilares do ESG, o programa une práticas de gestão de resíduos, ações sociais e investimentos em tecnologias sustentáveis, promovendo um modelo de negócio mais consciente e humano.

O Ciclos representa uma abordagem integrada, onde cada ação gera um ciclo de impacto positivo — para os colaboradores, para a comunidade e para o meio ambiente. Nesse contexto, suas ações se organizam em torno de três pilares fundamentais de atuação:

Sustentabilidade Ambiental

A base do programa está na gestão responsável de resíduos e na valorização dos materiais recicláveis como ativos ambientais. Todo o material reciclável coletado pelo programa é comercializado, e uma parte da receita é revertida em premiações e incentivos aos colaboradores mais engajados nas ações de reciclagem. Essa estratégia fortalece a participação ativa e reconhece o esforço individual, transformando a sustentabilidade em um valor prático e valorizado dentro da empresa.

⁵ <https://gruporealbr.com.br/noticias/ms-tem-a-primeira-industria-certificada-pelo-programa-esg-fiems>

■ Engajamento dos Colaboradores

O Ciclos compreende que a sustentabilidade começa pelas pessoas. Por isso, prioriza o envolvimento ativo dos colaboradores em todas as etapas do programa, desde a separação dos resíduos até a destinação adequada, promovendo um ambiente de pertencimento e responsabilidade compartilhada.

■ Responsabilidade Social

Uma parte significativa dos recursos arrecadados pelo Programa Ciclos é direcionada a ações sociais de impacto real, voltadas tanto para os colaboradores do Grupo Real quanto para a comunidade ao redor. Essas ações reforçam o compromisso da empresa com o cuidado humano, a inclusão social e o desenvolvimento coletivo.

Para os colaboradores:

- Eventos comemorativos e confraternizações em datas especiais, promovendo integração e valorização da equipe;
- Distribuição de kits escolares para os filhos de colaboradores, incentivando a educação e aliviando o orçamento familiar;
- Auxílio emergencial em momentos de dificuldade, com apoio financeiro, de saúde e emocional — demonstrando que a empresa está presente nos momentos mais importantes da vida de seus funcionários.

Para a comunidade:

- Campanhas solidárias promovidas pelos próprios colaboradores, com arrecadação de alimentos, roupas, brinquedos e materiais escolares para comunidades em situação de vulnerabilidade;
- Apoio financeiro e com materiais a instituições locais, como escolas, creches, asilos e projetos sociais, muitas vezes viabilizados com recursos do programa e com a mobilização ativa dos colaboradores voluntários;
- Participação direta dos funcionários em ações comunitárias, como doações, organização de eventos beneficentes e prestação de serviços voluntários;
- Doações emergenciais para comunidades afetadas por desastres naturais ou situações de crise, reforçando a solidariedade como um valor institucional.

Essas ações mostram que o Ciclos vai muito além da reciclagem: ele gera valor social real, engaja pessoas em torno do bem comum e fortalece os laços entre a empresa, seus colaboradores e a comunidade. O impacto coletivo nasce da soma de pequenas atitudes individuais, que fazem do Grupo Real uma organização verdadeiramente comprometida com a transformação social e ambiental.

8. DESCRIÇÃO DO PROCESSO DE IMPLEMENTAÇÃO

A implementação do Programa Ciclos foi planejada e executada com base em uma abordagem estruturada, progressiva e participativa, respeitando a cultura organizacional do Grupo Real e as condições operacionais das unidades envolvidas.

O plano de trabalho foi concebido para garantir a consolidação de uma cultura de sustentabilidade desde a base — por meio da educação ambiental, da capacitação dos colaboradores, da infraestrutura adequada e do engajamento social. As etapas descritas a seguir representam não apenas marcos operacionais, mas também momentos estratégicos de fortalecimento da identidade ambiental da empresa.

Esse processo tem como característica essencial a evolução contínua, com atividades que, mesmo iniciadas há mais de uma década, seguem em constante aprimoramento. A combinação entre ações pontuais (como treinamentos e estruturação física) e ações permanentes (como avaliação de desempenho, reconhecimento e impacto social) garante que o Ciclos permaneça como um programa vivo, dinâmico e integrado à gestão da sustentabilidade do Grupo Real.

As etapas foram organizadas de maneira cronológica, com prazos definidos para ações iniciais e status atualizado das atividades contínuas, evidenciando a maturidade do programa e sua aderência às boas práticas de governança ambiental, a seguir destacamos o processo por etapa:

Etapas 1 - Diagnóstico

Descrição: Levantamento de dados sobre geração de resíduos na indústria, público a ser alcançado, recursos disponíveis, estrutura física, aporte financeiro e diretrizes do programa.

Início: 20/01/2007

Término: 30/01/2007

Status: Concluído

Etapas 2 - Capacitação e Comunicação Interna

Descrição: Realização de treinamentos e divulgação sobre o funcionamento e objetivos do Ciclos, envolvendo colaboradores e lideranças.

Início: 10/02/2007

Término: 15/02/2007

Status: Concluído

Etapas 3 - Estruturação do Ponto de Coleta

Descrição: Adequação do espaço físico para recebimento e triagem dos materiais recicláveis (centro operacional na Matriz de Campo Grande/MS).

Início: 20/02/2007

Término: 20/03/2007

Status: Concluído

Etapa 4 - Distribuição de Materiais e Orientações

Descrição: Entrega de comunicados, cartazes informativos, diretrizes para separação dos materiais recicláveis e o que não é reciclável.

Início: 01/04/2007

Término: 30/04/2007

Status: Concluído

Etapa 5 - Início da Coleta Participativa

Descrição: Implantação oficial da coleta seletiva interna, com incentivo à participação de todos os colaboradores.

Início: 01/05/2007 (lançamento festa de 1 de maio, Dia do Trabalhador)

Término: 01/05/2007

Status: Concluído

Etapa 6 - Segregação, Pesagem e Registro

Descrição: Execução do processo de triagem, quantificação e registro das entregas de resíduos no sistema Ciclos.

Início: 02/05/2007

Término: Processo contínuo

Status: Em andamento

Etapa 7 - Monitoramento e Avaliação

Descrição: Acompanhamento do volume de materiais recicláveis recebidos, desempenho dos colaboradores e ajustes operacionais.

Início: 05/05/2007

Término: Processo contínuo

Status: Em andamento

Etapa 8 - Premiação e Reconhecimento

Descrição: Divulgação mensal dos colaboradores mais engajados e entrega de prêmios/brindes conforme ranking.

Início: 01/06/2007

Término: Processo contínuo

Status: Em andamento

Etapa 9 - Ações Sociais Vinculadas

Descrição: Implementação das ações sociais, colaboradores e comunidade, com uso dos recursos gerados pela renda do projeto.

Início: 01/07/2007

Término: Processo contínuo

Status: Em andamento

Etapa 10 - Melhoria Contínua

Descrição: Revisão dos resultados, feedback dos participantes e atualização da política e diretrizes do programa.

Início: 20/01/2008

Término: Processo contínuo (revisão anual)

Status: Em andamento

A consolidação do Programa Ciclos, portanto, é resultado de uma implementação planejada, construída com base na participação ativa dos colaboradores, no fortalecimento de práticas sustentáveis e no compromisso contínuo com a melhoria dos processos. Cada etapa descrita contribuiu para transformar a sustentabilidade em valor organizacional, tornando o Ciclos não apenas um programa de reciclagem, mas um instrumento estratégico de desenvolvimento socioambiental, alinhado à cultura do Grupo Real e aos desafios contemporâneos da responsabilidade corporativa.

9. METAS, INDICADORES E RESULTADOS

Com o objetivo de mensurar o alcance da meta principal, foram utilizados indicadores anuais, conforme descrito abaixo.

Meta: Reduzir emissões.

Indicador: Toneladas de CO₂eq.

Resultados: Estimativa de redução de aproximadamente 1.355,41 toneladas de CO₂eq ao longo de sua execução.

Em 2024, trabalhamos com os seguintes indicadores:

Planilha de Indicadores (Mensal - Apurado)

Unidade Gerencial: realh

Plano de Gestão: 2024

Responsável:

Mês: Junho/2024

Área de Resultados: Sustentabilidade

Indicadores		Janeiro	Fevereiro	Março	Abril	Maio	Junho	Julho	Agosto	Setembro	Outubro	Novembro	Dezembro
▲ IC - Resíduos Colaboradores: Volume de Resíduos Destinados (Kg)	R	3.788,75	3.160,20	3.446,70	3.312,60	2.985,70	3.690,00	4.205,50	3.776,96	3.576,10	3.501,70	3.932,09	5.261,60
	M	3.397,33	3.397,33	3.397,33	3.397,33	3.397,33	3.397,33	3.397,33	3.397,33	3.397,33	3.397,33	3.397,33	3.397,33
▼ IC - Resíduos Colaboradores: Volume de Resíduos Não Sustentáveis (Kg)	R	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	M	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
▲ IC - Resíduos Colaboradores: Volume de Resíduos Recicláveis (Kg)	R	2.223,30	3.655,30	2.359,88	2.319,70	2.254,80	2.582,90	2.009,90	1.828,18	1.854,62	1.621,50	3.351,69	2.633,65
	M	2.565,98	2.565,98	2.565,98	2.565,98	2.565,98	2.565,98	2.565,98	2.565,98	2.565,98	2.565,98	2.565,98	2.565,98
▲ IC - Resíduos Indústria: Volume de Resíduos Destinados (Kg)	R	0,00	2.345,60	31.741,60	12.231,50	16.065,00	46.487,00	45.727,30	6.040,00	33.410,00	9.955,70	6.897,00	46.243,00
	M	18.145,12	18.145,12	18.145,12	18.145,12	18.145,12	18.145,12	18.145,12	18.145,12	18.145,12	18.145,12	18.145,12	18.145,12
▼ IC - Resíduos Indústria: Volume de Resíduos Não Sustentáveis (Kg)	R	1.700,00	1.780,00	2.970,00	1.120,00	2.680,00	2.170,00	2.780,00	3.110,00	3.400,00	1.750,00	3.340,00	3.340,00
	M	5.285,83	5.285,83	5.285,83	5.285,83	5.285,83	5.285,83	5.285,83	5.285,83	5.285,83	5.285,83	5.285,83	5.285,83
▲ IC - Resíduos Indústria: Volume de Resíduos Recicláveis (Kg)	R	3.123,14	7.336,60	1.220,42	10.408,50	1.233,00	4.998,40	3.480,70	8.514,02	8.755,30	4.365,00	8.309,29	9.567,35
	M	4.720,01	4.720,01	4.720,01	4.720,01	4.720,01	4.720,01	4.720,01	4.720,01	4.720,01	4.720,01	4.720,01	4.720,01
▲ IC - Resíduos Parceiros: Volume de Resíduos Destinados (Kg)	R	1.488,00	1.371,50	1.100,40	239,50	1.277,30	613,60	1.341,00	579,50	1.846,50	1.364,00	962,75	73,00
	M	1.015,05	1.015,05	1.015,05	1.015,05	1.015,05	1.015,05	1.015,05	1.015,05	1.015,05	1.015,05	1.015,05	1.015,05
▼ IC - Resíduos Parceiros: Volume de Resíduos Não Sustentáveis (Kg)	R	0,00	65,60	871,00	317,00	680,00	0,00	477,60	0,00	0,00	480,00	204,10	0,00
	M	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
▲ IC - Resíduos Parceiros: Volume de Resíduos Recicláveis (Kg)	R	4.357,56	4.043,10	5.327,70	1.717,20	5.269,20	1.988,70	5.134,20	2.284,40	2.370,28	4.371,50	3.487,02	1.129,00
	M	3.783,91	3.783,91	3.783,91	3.783,91	3.783,91	3.783,91	3.783,91	3.783,91	3.783,91	3.783,91	3.783,91	3.783,91
▲ IC - Resíduos Recicláveis: Venda de recicláveis coletados (R\$)	R	3.921,00	11.808,30	5.008,12	3.569,70	7.733,00	216,00	1.978,80	4.495,30	6.495,40	11.214,34	4.506,00	2.438,45
	M	7.553,48	7.553,48	7.553,48	7.553,48	7.553,48	7.553,48	7.553,48	7.553,48	7.553,48	7.553,48	7.553,48	7.553,48
▼ IC - Resíduos Totais: Volume de Resíduos Total (Kg)	R	16.680,75	23.757,90	49.037,70	31.666,00	32.445,00	62.530,60	65.156,20	26.133,06	55.212,80	27.409,40	30.483,94	68.247,60
	M	38.913,23	38.913,23	38.913,23	38.913,23	38.913,23	38.913,23	38.913,23	38.913,23	38.913,23	38.913,23	38.913,23	38.913,23

R - Realizado

M - Meta

Ao longo de 2024, os dados consolidados de sustentabilidade evidenciam o compromisso contínuo do Grupo Real com a destinação adequada e o reaproveitamento dos resíduos gerados em suas operações, envolvendo colaboradores, área industrial e parceiros.

1. Resíduos Gerados por Colaboradores

No período analisado, os colaboradores do Grupo Real destinaram corretamente aproximadamente 44,6 toneladas de resíduos não recicláveis, que não geram receita, mas foram encaminhados de forma adequada para empresas especializadas na destinação final correta. Além disso, foram 28,6 toneladas de resíduos recicláveis descartados por colaboradores, representando 20,28% de todo o volume reciclado pelo Grupo Real em 2024. No total, os colaboradores retiraram cerca de 73,3 toneladas de resíduos do meio ambiente, com encaminhamento para reciclagem ou descarte ambientalmente responsável.

Um ponto de destaque é a ausência de resíduos classificados como "não sustentáveis" ou lixo comum nessa categoria, o que demonstra a eficácia da gestão seletiva na origem e o alto engajamento dos colaboradores. Isso reforça o entendimento da importância da separação correta dos resíduos e a atuação ativa na disseminação desse conceito nas comunidades em que estão inseridos.

2. Resíduos da Área Industrial

Na área industrial, o volume total de resíduos destinados foi de 257,1 toneladas ao longo do ano. Deste total, 71,3 toneladas foram encaminhadas para reciclagem, representando 50,4% do total reciclado

pelo Programa Ciclos em 2024. Esses números demonstram a escala e o impacto positivo das práticas sustentáveis implementadas no processo produtivo

3. Panorama Geral

Somando-se os resíduos oriundos de colaboradores, indústria e parceiros, observa-se que apenas 6,1% do total foi destinado ao aterro sanitário municipal. Esse baixo percentual reforça o compromisso do Grupo Real com a redução do descarte inadequado em "lixões" e com o direcionamento correto dos resíduos, de acordo com sua categoria

4. Retorno Econômico e Responsabilidade Social

Outro indicador relevante foi a receita de R\$ 63.384,41 gerada com a venda de materiais recicláveis. Esse valor não apenas comprova a viabilidade econômica da gestão de resíduos, como também foi revertido em benefício dos próprios colaboradores e da comunidade local, ampliando o impacto positivo da iniciativa

5. Conclusão

Em 2024, o Grupo Real destinou corretamente um total de 455,525 toneladas de resíduos, consolidando a eficácia de suas políticas de gestão de resíduos sólidos. A expressiva participação de resíduos recicláveis nas frentes de colaboradores e parceiros evidencia uma cultura organizacional comprometida com a sustentabilidade, reforçando o papel da empresa como agente de transformação ambiental e social.

10. IMPACTOS ALCANÇADOS

Desde sua criação, o Programa Ciclos tem promovido mudanças significativas nos âmbitos ambiental, social e econômico, consolidando-se como um instrumento de transformação para o Grupo Real. O acompanhamento contínuo de seus resultados permite não apenas demonstrar sua efetividade, mas também orientar decisões estratégicas e garantir a coerência com os princípios da sustentabilidade empresarial.

Os impactos gerados refletem o compromisso do Grupo Real com práticas ESG e com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável da ONU, especialmente nas áreas de consumo responsável, ação climática, inclusão social e educação ambiental.

A seguir, são apresentados os principais resultados alcançados pelo programa, organizados por dimensão de impacto, com dados objetivos e evidências de valor gerado ao longo do tempo.

a. Ambiental

- Mais de 1,5 mil toneladas de resíduos reciclados desde 2007, reduzindo significativamente o envio de resíduos aos aterros sanitários;
- Implantação de coleta seletiva interna, com envolvimento ativo dos colaboradores;

- Educação ambiental contínua, promovendo o consumo consciente e a gestão correta de resíduos;
- Tratamento adequado de resíduos perigosos, evitando contaminação do solo e da água;
- Aproveitamento de água da chuva e de reuso para usos não potáveis, contribuindo com a preservação dos recursos hídricos;
- Destinação correta de pilhas, baterias e medicamentos vencidos, reduzindo danos ao meio ambiente.

b. Social

- Engajamento de colaboradores como agentes ambientais, promovendo senso de pertencimento e responsabilidade coletiva;
- Doações e campanhas solidárias organizadas por colaboradores, beneficiando comunidades em situação de vulnerabilidade;
- Apoio direto a instituições sociais locais com recursos do programa (escolas, ONG's, asilos e etc.);
- Entrega de kits escolares aos filhos de colaboradores, incentivando a educação e aliviando o orçamento familiar;
- Auxílio emergencial a colaboradores em situações de dificuldade financeira ou de saúde;
- Integração entre setores por meio de eventos ambientais e de cidadania;
- Promoção de eventos e treinamentos internos para os colaboradores.

c. Econômico

- Geração de receita com a venda de materiais recicláveis, utilizada para financiar prêmios e ações sociais;
- Redução de custos com descarte de resíduos e com materiais de limpeza e consumo;
- Reinvestimento em infraestrutura sustentável, como a instalação de energia fotovoltaica, tornando unidades autossuficientes em energia limpa;
- Valorização dos resíduos como recurso econômico, transformando descarte em fonte de valor;
- Redução de desperdícios e uso mais eficiente dos recursos internos, com reflexos positivos na operação da empresa.

d. Redução de CO₂eq

Desde sua criação, o Programa Ciclos contribuiu de forma significativa para a mitigação das emissões de gases de efeito estufa ao promover a reciclagem de resíduos sólidos. Com base nas quantidades

recicladas e na aplicação de fatores de emissão reconhecidos internacionalmente, estima-se que o programa tenha evitado aproximadamente 1.355,41 toneladas de CO₂eq ao longo de sua execução, conforme exposto na **Tabela 1 - Emissões de CO₂eq evitadas por tipo de material reciclável**.

Essa redução foi possível pela reciclagem de materiais como papel, vidro, papelão, plásticos, metais, alumínio, entre outros, evitando a produção a partir de matéria-prima virgem — processo que consome mais energia e resulta em maior emissão de carbono.

A metodologia utilizada segue os princípios do GHG *Protocol (Greenhouse Gas Protocol)*, categoria “Tratamento de Resíduos” (Escopo 3). A fórmula aplicada é:

- Emissões evitadas (kg CO₂eq) = Massa reciclada (kg) × Fator de emissão evitado (kg CO₂eq/kg)

Os fatores utilizados foram extraídos de bases de dados do Manual da Calculadora de Emissões de GEE para Resíduos⁶. Exemplos dos fatores aplicados:

- Alumínio: 9,9 kg CO₂eq por kg reciclado
- Papel: 1,26 kg CO₂eq por kg reciclado
- Plástico: 0,41 kg CO₂eq por kg reciclado
- Vidro: 0,6 kg CO₂eq por kg reciclado

A unidade "CO₂eq" (dióxido de carbono equivalente) é uma medida padronizada que permite comparar o potencial de aquecimento global de diferentes gases de efeito estufa, como metano (CH₄) e óxido nitroso (N₂O), convertendo-os em equivalentes de CO₂ para facilitar a análise e a comunicação dos resultados.

⁷**Tabela 1 - Emissões de CO₂eq evitadas por tipo de material reciclável**

Material	Quantidade reciclada (toneladas)	Fator de emissão evitado (kg CO ₂ eq/kg)	Emissões evitadas (toneladas CO ₂ eq)
Papel	588,45	1,26	741,447
Vidro	482,37	0,6	289,422
Papelão	167,46	1,26	210,999
Plástico	159,84	0,41	65,534
Sucata metálica	8,36	0,064	0,535
PET óleo	6,99	2,19	15,308
PET diversas	5,33	2,19	11,672
Alumínio (latinha)	2,07	9,9	20,493
TOTAL (toneladas CO₂eq)	-	-	1.355,41

⁶ GIEGRICH, Jürgen. Manual da Calculadora de Emissões de GEE para Resíduos, 2021.

⁷ GIEGRICH, Jürgen. Manual da Calculadora de Emissões de GEE para Resíduos, 2021. Pág. 88 a 94.

Com isso, o Programa Ciclos demonstra sua efetiva contribuição para a redução de impactos climáticos, alinhando-se aos compromissos de sustentabilidade e responsabilidade ambiental do Grupo Real.

Os resultados apresentados evidenciam que o Programa Ciclos transcende a esfera operacional e se consolida como um catalisador de mudanças estruturais, tanto dentro da empresa quanto em seu entorno social e ambiental. Ao unir indicadores mensuráveis a práticas éticas e participativas, o Ciclos fortalece o posicionamento do Grupo Real como uma organização comprometida com o desenvolvimento sustentável, gerando valor compartilhado e deixando um legado positivo para as futuras gerações.

11. RISCOS ENVOLVIDOS NA IMPLEMENTAÇÃO DO PROGRAMA

Como todo programa de médio e longo prazo, o Ciclos está sujeito a riscos que podem comprometer parcial ou totalmente seus resultados se não forem devidamente monitorados e mitigados. A identificação antecipada desses riscos é parte integrante da governança do programa e demonstra a maturidade com que o Grupo Real conduz suas ações de sustentabilidade.

Os riscos a seguir foram mapeados com base na experiência prática desde o início da implementação e refletem os principais pontos de atenção que exigem gestão preventiva e ações corretivas contínuas. A mitigação dessas vulnerabilidades envolve tanto medidas operacionais quanto o fortalecimento da cultura institucional voltada ao compromisso ambiental e à responsabilidade social.

- Risco de baixa adesão dos colaboradores

A participação voluntária dos funcionários era fundamental para o sucesso do programa. Caso houvesse falta de engajamento, os resultados em volume de material reciclado e impacto ambiental seriam reduzidos.

- Desinformação sobre separação de resíduos

O descarte inadequado de materiais (mistura entre recicláveis e rejeitos/perigosos) poderia comprometer a qualidade da triagem, dificultando o aproveitamento dos resíduos e gerando descarte adicional.

- Infraestrutura insuficiente para triagem e armazenamento

No início do programa, a estrutura física e operacional ainda estava em formação. Qualquer falha na coleta, armazenamento ou pesagem poderia impactar o controle e os indicadores do projeto.

- Falta de continuidade institucional

O programa depende de apoio contínuo da liderança. Mudanças na gestão, cortes de orçamento ou diminuição do comprometimento da pauta ambiental poderiam comprometer sua manutenção.

- Oscilação de preços dos materiais recicláveis

A instabilidade no mercado de recicláveis afeta diretamente a geração de receita para prêmios e ações sociais, impactando o reinvestimento no próprio programa e sua sustentabilidade financeira.

Apesar dos desafios apontados, a experiência consolidada ao longo dos anos demonstra que o Programa Ciclos possui resiliência, flexibilidade e capacidade de adaptação às mudanças internas e externas. O monitoramento contínuo, o comprometimento da liderança e o engajamento dos colaboradores são fatores determinantes para enfrentar os riscos de forma eficaz e garantir a longevidade e o impacto positivo da iniciativa.

12. LINKS E REFERÊNCIAS COMPLEMENTARES

O compromisso do Grupo Real com a sustentabilidade vai além da prática — ele se estende à transparência, à comunicação institucional e à disseminação do conhecimento. Com o objetivo de garantir o acesso público às ações, resultados e princípios que fundamentam o Programa Ciclos, foram disponibilizados canais informativos digitais com conteúdo atualizado, acessível e integrado à cultura ESG do Grupo.

Por meio dos links a seguir, é possível conhecer em maior profundidade as iniciativas ambientais, sociais e de governança promovidas pelo Grupo Real, assim como assistir aos vídeos institucionais que documentam a trajetória, os impactos e os valores do Programa Ciclos.

- Portais Oficiais:

gruporealbr.com.br/ambiental – Informações sobre práticas ambientais, energia solar, reciclagem e gestão de resíduos.

gruporealbr.com.br/social – Ações sociais, programas de apoio à comunidade e projetos de inclusão.

gruporealbr.com.br/ciclos-transparencia – Portal de transparência com dados de reciclagem, parcerias e relatórios anuais.

gruporealbr.com.br/categoria/ciclos-real-h – Notícias, campanhas e artigos relacionados ao Ciclos.

- Vídeos Institucionais

Conheça o Ciclos – vídeo institucional (YouTube)

<https://www.youtube.com/watch?v=ON7qp3XaeAw>

- Campanhas educativas e sociais do Ciclos

<https://www.youtube.com/watch?v=9ZLjy8ZamwQ>

Processos internos e ações comunitárias

<https://www.youtube.com/watch?v=r3cZFDw1-4E>

- Impactos ambientais e depoimentos

<https://www.youtube.com/watch?v=md1k031UaDY>

Esses materiais complementam o presente Plano Diretor e estão disponíveis para consulta pública, contribuindo para o fortalecimento da cultura da transparência, do engajamento coletivo e da prestação de contas com a sociedade.

13. DISPOSIÇÕES FINAIS

O presente Plano Diretor do Programa Ciclos constitui o documento orientador das diretrizes, estratégias e práticas vinculadas à sustentabilidade ambiental, responsabilidade social e cultura organizacional das empresas do Grupo Real. Sua função é garantir a coerência das ações relacionadas ao Ciclos com os princípios ESG, as metas institucionais e os compromissos assumidos com colaboradores, parceiros, comunidade e meio ambiente.

Este plano tem abrangência corporativa e deve ser observado por todas as áreas e unidades do Grupo Real envolvidas direta ou indiretamente com ações de reciclagem, educação ambiental, engajamento social, comunicação institucional e iniciativas vinculadas à pauta da sustentabilidade.

A aplicação e o monitoramento deste Plano Diretor são de responsabilidade da Diretoria Executiva, com apoio das áreas técnicas, administrativas, ambientais e de responsabilidade social. A gestão do programa deverá garantir sua continuidade, avaliação periódica e integração com outras políticas internas, mantendo a aderência às melhores práticas e ao cenário regulatório vigente.

O plano poderá ser revisado sempre que necessário, por iniciativa da Diretoria ou mediante recomendação técnica, sendo recomendável sua reavaliação formal a cada dois anos, ou em prazo inferior, caso ocorram mudanças relevantes no contexto institucional ou nas diretrizes estratégicas do Grupo Real.

Ao formalizar este documento, o Grupo Real reafirma seu compromisso de longo prazo com a sustentabilidade, com a ética corporativa e com a construção de um legado ambiental e social que inspira, engaja e transforma.